B U R K I N A F A S O

M I N I S T E R E D E L ' E C O N O M I E E T D E S F I N A N C E S

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE FEVRIER 2012

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

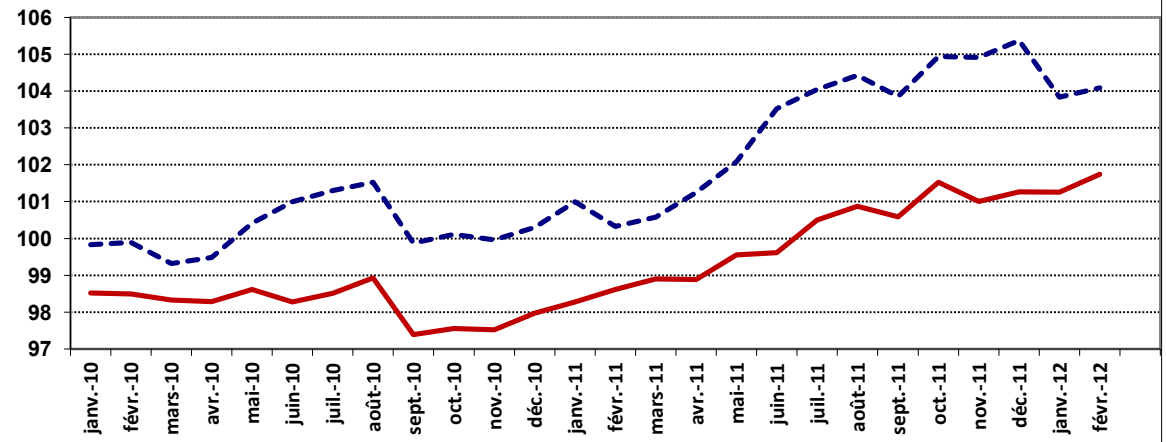
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

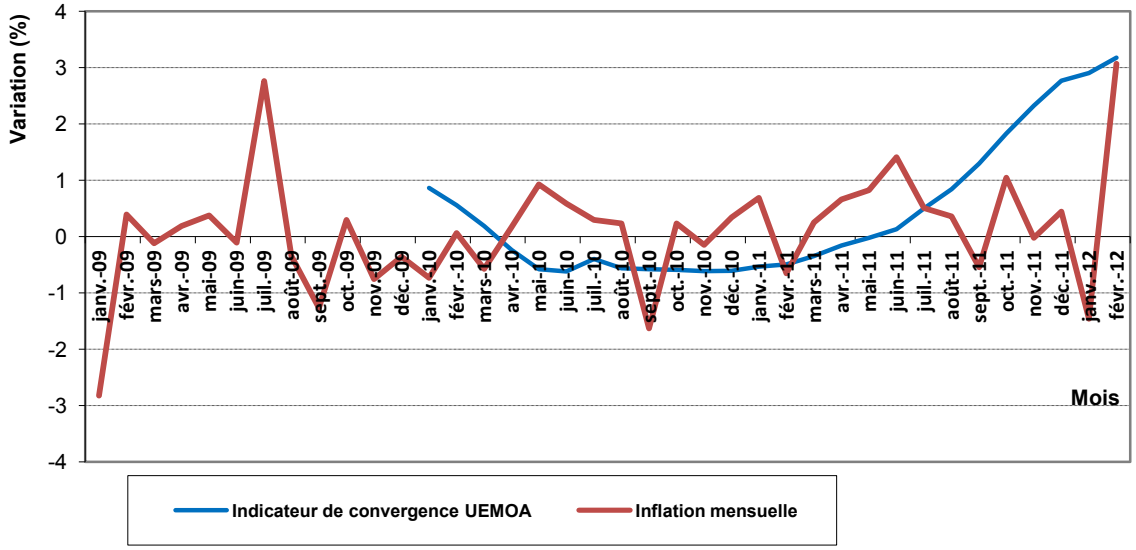
(Base 100 : année 2008)

		Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	Pondération	févr-11	nov-11	déc-11	janv-12	févr-12	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	**10000**	**100,3**	**104,9**	**105,4**	**103,8**	**104,1**	**0,2**	**-0,8**	**3,7**
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	106,5	115,4	116,2	111,5	111,4	-0,1	-3,4	4,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	96,9	101,9	99,3	100,9	101,6	0,7	-0,4	4,8
Articles d'habillement et chaussures	704	100,2	101,1	101,1	101,2	101,2	0,0	0,1	1,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	102,5	108,1	107,1	108,0	110,8	2,6	2,5	8,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,3	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,5
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	99,0	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	0,7
Communication	717	63,6	60,7	63,2	63,7	63,7	0,0	4,8	0,1
Loisirs et culture	239	99,0	99,0	99,0	98,9	98,9	0,0	-0,1	-0,1
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	104,3	112,2	113,8	113,8	114,0	0,2	1,6	9,3
Biens et services divers	371	102,0	102,8	102,8	103,0	103,0	0,0	0,2	0,9

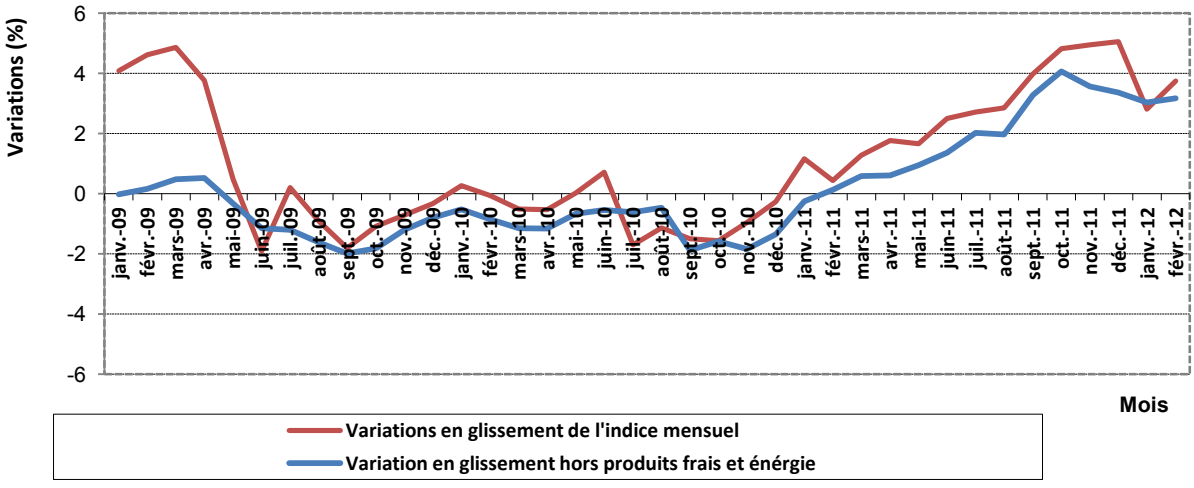
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE FEVRIER 2012

«Léger rebond des prix »

En février 2012, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) connaît une légère montée 0,2% comparativement à celui du mois de janvier 2012. Par rapport au même mois de 2011, les prix augmentent de 3,7%.

En février 2011 le niveau général des prix était en baisse mensuelle de 0,7% et en hausse en glissement annuel de 0,4%.

La montée du niveau général des prix du mois de février 2012 est la conséquence des variations de prix aux niveaux des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants», « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », et « Restaurants et Hôtels » (Graphiques 5, 6 et 7).

La variation des prix à la baisse de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique essentiellement par une diminution des prix des céréales non transformées, des légumes frais en feuilles, des légumes secs et oléagineux, des tubercules et plantain, malgré une hausse notable des prix des viandes de bœuf et mouton-chèvre, ainsi que des sels et épices.

L'augmentation des prix des tabacs et stupéfiants (tabac à chiquer) est à l'origine de la hausse des prix de la fonction «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

Les prix des combustibles solides et autres (bois de chauffe) influencent à la hausse les prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Quant au léger rebond des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels », il est essentiellement dû à la hausse des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (viande de porc au four).

Les prix des produits des autres fonctions de consommation n'enregistrent presque pas de variation notable dans leurs évolutions.

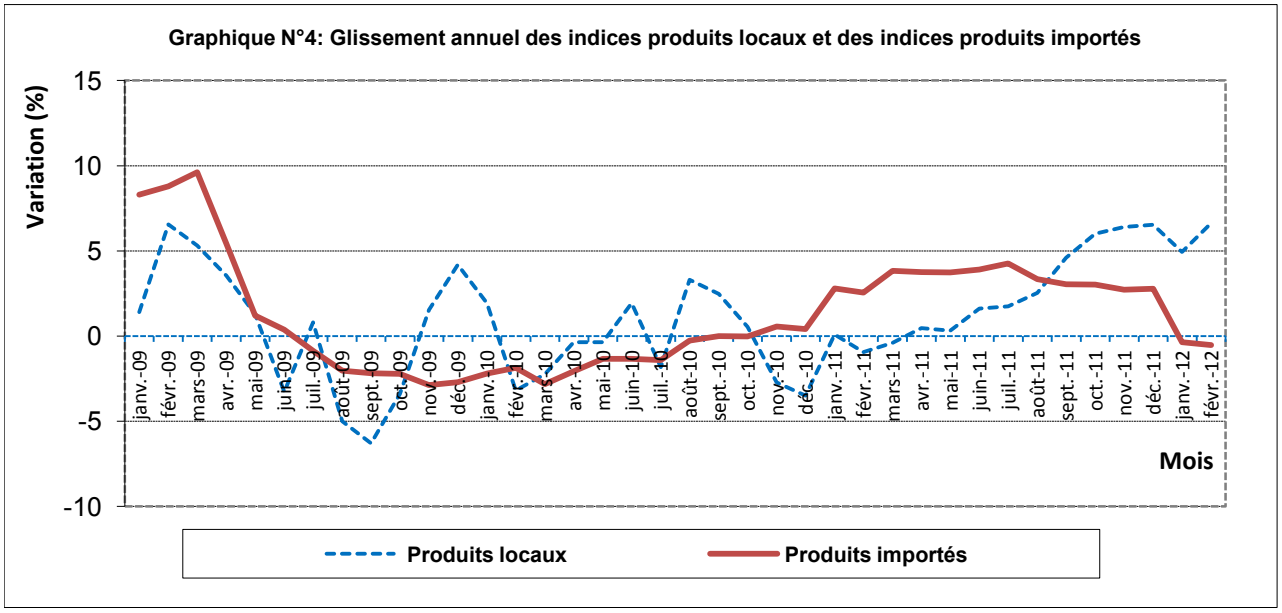
Les prix des produits locaux et importés sont en baisse de même que les produits frais ce mois de février 2012 alors qu'au niveau de l'énergie, les prix sont en hausse (tableau de la page 4).

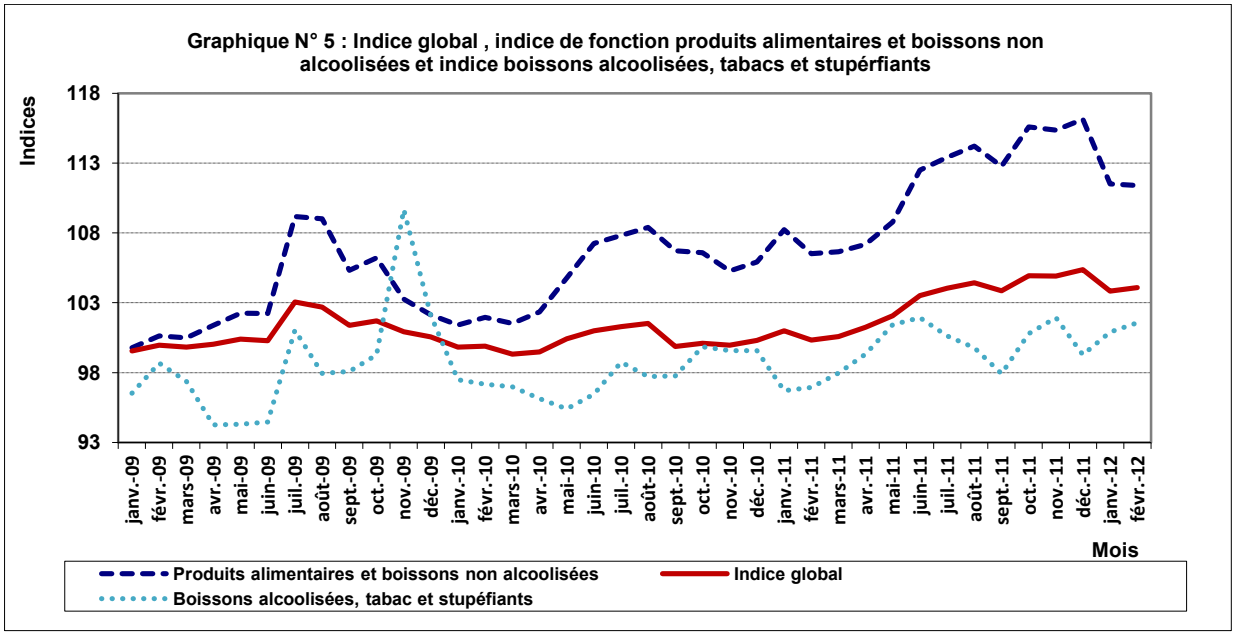
Les prix du secteur primaire et des biens non durables sont en net recul accompagnés dans une moindre mesure par les prix du secteur secondaire.

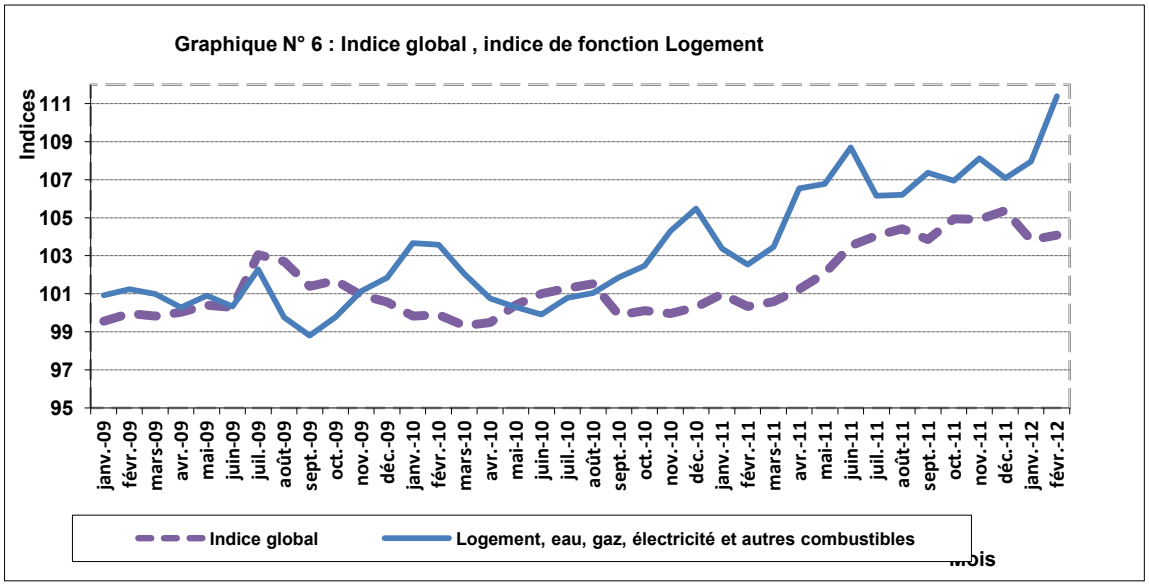
L'indicateur de convergence de l'UEMOA en janvier 2012 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (février 2011 à janvier 2012) comparée à celle des 12 mois précédents (février 2010 à janvier 2011) est en hausse de 3,2%. A la même période de l'année passée l'indicateur était en baisse de 0,5%.

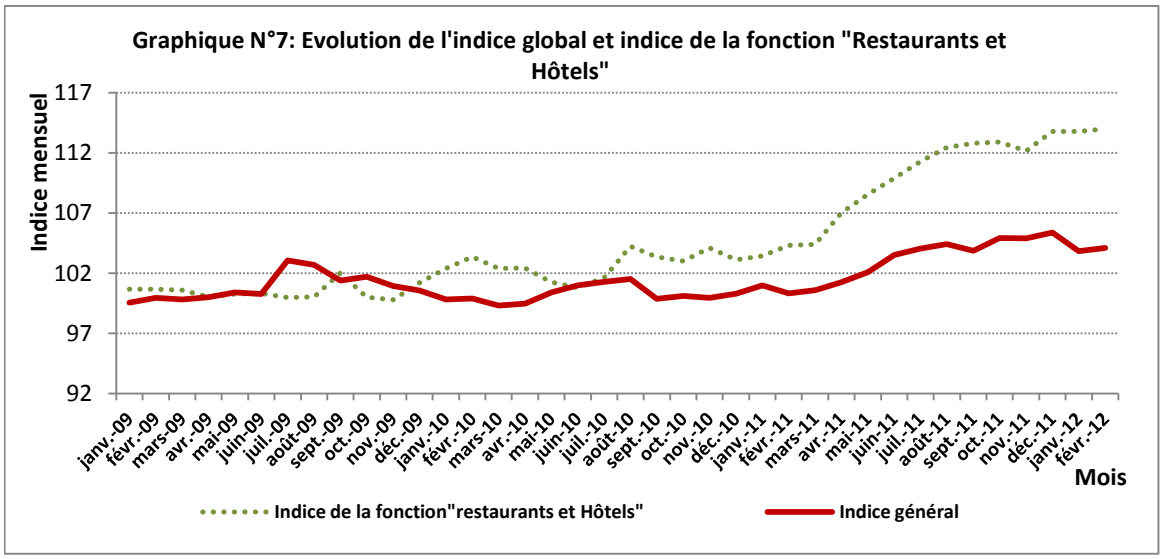
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

		Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	Pondé-rations*	févr-11	nov-11	déc-11	janv-12	févr-12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	**10000**	**100,3**	**104,9**	**105,4**	**103,8**	**104,1**	**0,2**	**-0,8**	**3,7**
Importé	**3920**	103,1	104,3	104,1	104,0	102,8	-1,2	-1,4	-0,4
local	**6080**	99,6	105,4	105,4	106,2	104,5	-1,6	-0,8	4,9
Energie	**462**	106,2	113,2	115,6	113,9	115,7	1,5	2,1	8,9
Produits frais	**2297**	108,5	114,0	115,0	116,6	109,6	-6,0	-3,9	1,0
Hors produits frais et energie	**7241**	98,3	101,5	101,0	101,3	101,3	0,0	-0,3	3,0
Primaire	**2748**	109,5	118,7	118,4	119,3	113,7	-4,7	-4,2	3,8
secondaire	**3947**	100,7	103,9	104,1	104,1	104,0	-0,1	0,1	3,2
Tertiaire	**3305**	94,2	94,8	94,7	95,3	95,4	0,2	0,7	1,3
Durable	**403**	97,0	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	3,3
Non Durable	**5433**	105,7	112,2	112,2	112,7	109,8	-2,6	-2,2	3,9
Semi Durable	**859**	99,6	100,4	100,4	100,4	100,5	0,1	0,1	0,9
Service	**3305**	94,2	94,8	94,7	95,3	95,4	0,2	0,7	1,3




Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupérfiants
Indices
118
113
108
103
98
93
janv.-09
févr.-09
mars-09
avr.-09
mai-09
juin-09
juil.-09
août-09
sept.-09
oct.-09
nov.-09
déc.-09
janv.-10
févr.-10
mars-10
avr.-10
mai-10
juin-10
juil.-10
août-10
sept.-10
oct.-10
nov.-10
déc.-10
janv.-11
févr.-11
mars-11
avr.-11
mai-11
juin-11
juil.-11
août-11
sept.-11
oct.-11
nov.-11
déc.-11
janv.-12
févr.-12
Mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
Indice global
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants


Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonction Logement
Indices
111
109
107
105
103
101
99
97
95
janv.-09
févr.-09
mars-09
avr.-09
mai-09
juin-09
juil.-09
août-09
sept.-09
oct.-09
nov.-09
déc.-09
janv.-10
févr.-10
mars-10
avr.-10
mai-10
juin-10
juil.-10
août-10
sept.-10
oct.-10
nov.-10
déc.-10
janv.-11
févr.-11
mars-11
avr.-11
mai-11
juin-11
juil.-11
août-11
sept.-11
oct.-11
nov.-11
déc.-11
janv.-12
févr.-12
Indice global
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles


Graphique N°7: Evolution de l'indice global et indice de la fonction "Restaurants et Hôtels"
Indice mensuel
117
112
107
102
97
92
janv.-09
févr.-09
mars-09
avr.-09
mai-09
juin-09
juil.-09
août-09
sept.-09
oct.-09
nov.-09
déc.-09
janv.-10
févr.-10
mars-10
avr.-10
mai-10
juin-10
juil.-10
août-10
sept.-10
oct.-10
nov.-10
déc.-10
janv.-11
févr.-11
mars-11
avr.-11
mai-11
juin-11
juil.-11
août-11
sept.-11
oct.-11
nov.-11
déc.-11
janv.-12
févr.-12
Mois
Indice de la fonction"restaurants et Hôtels"
Indice général

INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

					Indices					variation		
					févr-11	nov-11	déc-11	janv-12	févr-12	1 mois	3 mois	12 mois
Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe								
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	106,5	115,8	116,6	111,7	111,6	-0,1	-3,6	4,8
012			012	Boissons non alcoolisees	106,5	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,7
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisees	97,8	105,3	101,8	102,0	100,8	-1,2	-4,2	3,1
022			022	Tabacs et stupefiants	96,2	99,2	97,2	100,0	102,2	2,2	3,0	6,2
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	100,2	101,2	101,2	101,4	101,4	0,0	0,1	1,2
032			032	Chaussures	100,4	100,6	100,6	100,7	100,6	-0,1	0,0	0,2
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et reparation des logements	101,8	103,5	102,1	102,3	102,3	0,0	-1,2	0,5
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	104,5	115,6	113,9	115,7	121,5	5,0	5,1	16,2
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,8	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	1,6
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
053			053	Appareils menagers	99,3	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	0,4
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,1	0,2
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,6	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	3,4
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,6	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	0,0
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,5	99,5	99,5	99,6	0,0	0,0	0,0
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	97,8	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	2,8
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,9	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,1
073			073	Services de transport	102,6	102,6	102,6	103,0	103,0	0,0	0,4	0,4
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	93,4	91,8	91,8	91,8	91,8	0,0	0,0	-1,7
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,1	57,0	59,7	60,3	60,3	0,0	5,7	0,4
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,4	96,1	96,1	95,8	95,8	0,0	-0,3	-0,6
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	0,0	0,1	0,1
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,7	102,9	102,9	103,0	103,0	0,0	0,0	0,3
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	104,3	112,3	113,9	113,9	114,1	0,2	1,7	9,4
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	99,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,8
123			123	Effets personnels n.c.a	104,2	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,3
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
126			126	Services financiers	163,5	163,5	163,5	163,5	163,7	0,1	0,1	0,1
127			127	Autres services n.c.a	100,0	101,7	101,7	104,9	104,9	0,0	3,2	4,9

COORDONNEES DE L'INSD

***Adresse** : Institut National de la Statistique et de la Démographie:* *Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01*

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.